



Bosch Communication Center se expande en Argentina Inauguran el segundo centro operativo en Buenos Aires

Abril de 2010

- ▶ El nuevo centro en Argentina tendrá 385 estaciones de trabajo
- ▶ Crece la demanda de los clientes en Latinoamérica

Buenos Aires, 28 de Abril de 2010. Bosch Communication Center, proveedor Internacional de servicios de outsourcing, abre su segundo centro de operaciones en Argentina, el cual contará con 385 nuevas estaciones de trabajo. Con ello responde a la creciente demanda en Latinoamérica de servicios de calidad, en áreas como la atención al cliente y el telemarketing.

"Actualmente se registra una mayor demanda, sobre todo en los sectores de telecomunicaciones, finanzas y viajes y turismo", afirma Sebastián Funes Cutillo, Gerente de Bosch Communication Center en Buenos Aires. La empresa ha podido ampliar así su actividad en los mercados norteamericanos y latinoamericanos, y registra a su vez un crecimiento de la demanda de servicios adicionales en los proyectos ya existentes. "Con la apertura de una nueva sede hemos respondido ante esta evolución positiva" añade Funes Cutillo.

El nuevo emplazamiento está ubicado en el microcentro porteño y funcionará como un anexo operativo de la sede ya existente.

Con esta expansión, Bosch Communication Center alcanza una capacidad instalada de 755 estaciones de trabajo en Argentina.

Como proveedor internacional de servicios, Bosch Communication Center, ofrece soluciones de outsourcing (BPO por sus siglas en inglés), con más de 4.000 trabajadores en nueve países y en más de 20 idiomas. Basándose en los estándares de calidad internacionales, Bosch ofrece ventajas competitivas a sus clientes a través de la integración de procesos en los diferentes sectores y países. Desde 2007, Bosch Communication Center Buenos Aires ofrece servicios a los mercados latinoamericano y español, así como al mercado de habla inglesa de Norteamérica.

El Grupo Bosch en Resumen

El Grupo Bosch es líder mundial en abastecimiento de tecnología y servicios. Alrededor de 270.000 colaboradores generaron en 2009 un volumen de negocio de alrededor de 38.000 millones de Euros, en los sectores de tecnología automotriz e industrial, bienes de

consumo, y tecnología de construcción. El Grupo Bosch está compuesto por Robert Bosch GmbH y cerca de sus 300 subsidiarias y empresas regionales en más de 60 países. Si se incluyen las ventas y servicios de sus partners, entonces Bosch tiene presencia en aproximadamente 150 países. Esta red mundial de desarrollo, producción y distribución es la base para un continuo crecimiento. Bosch invierte cada año más de 3.500 millones de Euros en investigación y desarrollo, e inscribe más de 3.000 patentes en todo el mundo. A través de todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida, proporcionando soluciones beneficiosas e innovadoras.

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861-1942) como "Taller de mecánica de precisión y electrotecnia". La especial estructura de propiedad de Robert Bosch GmbH asegura la libertad empresarial del Grupo Bosch, permitiendo a la empresa planificar a largo plazo y anticiparse a importantes inversiones para asegurar su futuro. El 92% de las participaciones de capital de Robert Bosch GmbH pertenecen a Robert Bosch Stiftung GmbH, una fundación con fines benéficos. La mayoría de los derechos de voto pertenece a Robert Bosch Industrietreuhand KG, responsable por la gestión empresarial del Grupo. Las participaciones restantes del capital pertenecen a la familia Bosch y a Robert Bosch GmbH.

Para más información, ingrese en www.bosch.com.ar

Contacto de Prensa

Federico Gottfried

Ejecutivo de Cuentas

Porter Novelli Argentina

Tel.: (54-11) 5554-7200

Reconquista 723, 2º Piso

fgottfried@porternovelli.com.ar