



Marzo 2007

Bosch estuvo presente en ExpoAgro 2007

Buenos Aires, 23 de marzo de 2007 – Bosch, una de las compañías líderes mundiales en producción de tecnología automotriz, industrial, bienes de consumo y para la construcción, estuvo presente en ExpoAgro 2007. Allí presentó los productos que tienen aplicación para automóviles y maquinaria agrícola, así como su Red de Centros Bosch Diesel Service.

Centros Bosch Diesel Service

Estos centros ofrecen sus prestaciones a todo el parque de automóviles y utilitarios Diesel con un concepto Full Service, de pargolpe a pargolpe. Los talleres están capacitados para realizar el control y resolución de problemas en Inyección Diesel; Sistema de turboalimentación; Suspensión; Tren Delantero; Frenos; Electricidad; Baterías; Diagnóstico de Sistemas Electrónicos; Mecánica Ligera; Cambio de Aceite; Filtros; Correas; y Escobillas.

Además de cumplir con los estándares de calidad exigidos por Bosch, cuentan con personal profesional y equipamiento de última generación.

Acerca de la División Automotive Aftermarket

A través de esta división, Bosch es la empresa con mayor presencia en el mercado autopartista. Su volumen de negocios se reparte en 9 “core business”:

- Sistemas de inyección de nafta
- Sistemas Diesel
- Bujías de encendido y de incandescencia
- Sistemas de frenos
- Filtros
- Baterías
- Escobillas limpiaparabrisas
- Línea eléctrica
- Sistemas de diagnóstico y equipamiento de taller.

El Grupo Bosch en Resumen

El Grupo Bosch es un fabricante internacional, líder en técnica de automoción, tecnología industrial, de bienes de consumo y domótica. Alrededor de 260.000 empleados generaron en 2006 un volumen de negocio de 43.700 millones de Euros. El Grupo Bosch, fundado en 1886 en Stuttgart por Robert Bosch (1861-1942) bajo la denominación “talleres de mecánica de precisión y electrotecnia”, engloba en la actualidad una red de desarrollo, fabricación y venta con más de 280 filiales y más de 13.000 centros de servicio técnico, situados en más de 140 países.

La estructura de la propiedad empresarial de Robert Bosch GMBH asegura la independencia financiera del Grupo Bosch, así como su libertad empresarial. Permite a la empresa invertir para asegurar su futuro y desarrollar una perspectiva a largo plazo de sus acciones, así como dirigir sus negocios de forma que reflejen la voluntad del fundador, principalmente con respecto a la responsabilidad de la empresa con la sociedad. El 92% de las participaciones de capital de Robert Bosch GMBH pertenecen a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung GMBH, aunque la mayoría de los derechos de voto permanecen en Robert Bosch Industrietreuhand KG.

Para más información, ingrese en www.bosch.com.ar.

Agradecemos su difusión

Contactos de prensa:

Porter Novelli Argentina

Paola Gemmati / Ignacio Martínez Sabino
Tel. 5554 7200
isabino@porternovelli.com.ar