



Bosch “ve lo que otros no ven”

Septiembre 2008

La marca líder en tecnología automotriz realizó una campaña para resaltar los atributos de su red de talleres integrales Bosch Car Service.

Con el lema “*Vemos lo que otros no ven*”, la División Automotive Aftermarket de Bosch -líder mundial en tecnología automotriz- desarrolló una campaña para transmitir los principales atributos de su red de talleres integrales [Bosch Car Service](#).

“El objetivo fue comunicar que en los Centros Bosch Car Service “vemos lo que otros no ven” debido a que contamos con el know-how y la más avanzada tecnología para atender todas las necesidades de los clientes y brindarles un servicio integral y garantizado a su alcance”, manifestó Vítor Gregório, Gerente de la división.

Y agregó: *“Los anuncios destacan los principales diferenciales que tienen los Bosch Car Service: Tecnología, Calidad y Confianza; atributos que sólo una firma como Bosch puede brindar al usuario, y con el respaldo que ello significa”.*

La campaña -de cuatro meses de duración- incluye medios gráficos (Clarín, La Nación y revista Nueva), radio AM y FM (Radio 10, Mitre, La 100, Aspen, Radio Uno, y en las radios más importantes de Rosario, Córdoba, Bahía Blanca y Mendoza), TV (ESPN y TyC Sports) y vía pública. La agencia Bureau Creativo estuvo a cargo del diseño de los avisos y la pauta de medios.

Ficha Técnica

Anunciante:	Robert Bosch
Producto:	Red Bosch Car Service
Campaña:	“Vemos lo que otros no ven”
Agencia:	Bureau Creativo
Director de la Cuenta:	Mariano Mandil
Responsables por el anunciante:	Vítor Gregório / Gabriela Saracco

Acerca de la División Automotive Aftermarket de Bosch

A través de esta División, Bosch es la empresa con mayor presencia en el mercado autopartista. Su volumen de negocios se reparte en nueve “core business”:

- Sistemas de inyección de nafta
- Sistemas Diesel
- Bujías de encendido y de incandescencia
- Sistemas de frenos
- Filtros
- Baterías
- Escobillas limpiaparabrisas
- Línea eléctrica
- Sistemas de diagnóstico y equipamiento de taller

El Grupo Bosch en Resumen

El Grupo Bosch es líder mundial en abastecimiento de tecnología y servicios. Alrededor de 272.000 empleados generaron en 2007 un volumen de negocio de 46.100 millones de Euros en los sectores de tecnología automotriz e industrial, bienes de consumo, y tecnología de construcción. El Grupo Bosch está compuesto por Robert Bosch GmbH y cerca de sus 300 subsidiarias y empresas regionales en más de 50 países. Esta red mundial de desarrollo, producción y distribución es la base para un continuo crecimiento. Bosch invierte cada año más de 3.000 millones de Euros en investigación y desarrollo, e inscribió en 2007 más de 3.000 patentes en todo el mundo. La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861-1942) como "Taller de mecánica de precisión y electrotecnia".

La estructura de la propiedad empresarial de Robert Bosch GmbH asegura la libertad empresarial del Grupo Bosch, permitiendo a la empresa planificar a largo plazo y anticiparse a importantes inversiones para asegurar su futuro. El 92% de las participaciones de capital de Robert Bosch GmbH pertenecen a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung GmbH. La mayoría de los derechos de votos pertenece a Robert Bosch Industrietreuhand KG, responsable por la gestión empresarial del Grupo. Las participaciones restantes del capital pertenecen a la familia Bosch y a Robert Bosch GmbH.

Para más información, ingrese en www.bosch.com.ar.

Agradecemos su difusión

Contactos de prensa:

Porter Novelli Argentina

Paola Gemmati / Ignacio Martínez Sabino
Tel. 5554 7200
isabino@porternovelli.com.ar