



Septiembre 2008

Bosch y Samsung se unen para fabricar baterías de ion de litio para autos eléctricos

- **Se proyecta comenzar la producción en serie en el año 2011**
- **En el futuro, las baterías de ion de litio serán la fuente de energía para autos híbridos y eléctricos**
- **Bosch pronostica que estos vehículos tendrán una participación mundial del 3% hacia el año 2015**
- **El objetivo a largo plazo es el de contar con vehículos puramente eléctricos, haciendo posible el sueño de cero emisiones de CO2.**

Bosch, líder mundial en tecnología automotriz, y el grupo coreano de electrónica Samsung decidieron formar una sociedad conjunta para el desarrollo, producción y comercialización de baterías de ion de litio para automóviles híbridos y eléctricos.

La nueva compañía se denomina “**SB LiMotive Co. Ltd.**”, inició sus actividades el 1 de septiembre y su sede central se sitúa en Corea del Sur. Ambas marcas tienen el 50% de participación e igual representación en el consejo de administración.

El objetivo de SB LiMotive es producir en serie baterías de ion de litio de alta eficiencia, capaces de satisfacer los exigentes requerimientos de la industria automotriz, y comercializarlas **en todo el mundo a partir del año 2011**. Para alcanzar esta meta, los socios **invertirán entre 300 y 400 millones de dólares en los próximos cinco años**.

Las baterías de ion de litio - El futuro para vehículos híbridos y eléctricos

Las baterías de ion de litio representan la base de los últimos adelantos en tecnología para el automóvil. Tal es así, que Bosch y Samsung pronostican un volumen de mercado de tres millones de vehículos híbridos para el año 2015.

“Con esta alianza, Bosch es el primer proveedor de tecnología automotriz en llevar a cabo un joint venture para el desarrollo de baterías de ion de litio, buscando constantemente satisfacer los complejos requerimientos de la industria”, manifiesta Wolf-Henning Scheider, Presidente de la División Gasoline Systems.

Las baterías de ion de litio constituyen la tecnología clave para el uso de motores eléctricos en los automóviles. Por más de 30 años, Bosch trabajó en soluciones electrónicas para los vehículos. Esto significa que la compañía cuenta con un extenso expertise en baterías, control electrónico de manejo y control de frenado (ABS, TCS y ESP), así como para el gerenciamiento del motor y el control de transmisión.

La compañía ha construido un amplio portafolio de autopartes, incluyendo poderosos motores eléctricos, componentes electrónicos y convertidores de energía. El principal foco de los desarrollos de Bosch es el concepto del híbrido paralelo, cuyos componentes modulares pueden ser customizados en función de los requerimientos de las terminales automotrices para cada uno de sus modelos. Además, Bosch ofrece métodos más simples e

innovadores para tecnologías de arranque y el recupero de energía de freno a través del alternador, permitiendo una significativa reducción de emisiones de dióxido de carbono.

Dentro del Grupo Bosch, la experiencia de aproximadamente 370 colaboradores de un amplio rango de divisiones se reúne en el proyecto “**Híbrido**”, cuyo propósito es desarrollar y comercializar tecnología para coches híbridos y eléctricos. A ello se suman 40 colaboradores están involucrados en el desarrollo y comercialización de las baterías de ion de litio.

El objetivo a largo plazo es el de contar con vehículos puramente eléctricos, haciendo posible el sueño de cero emisiones de CO2. La madurez del mercado de los vehículos eléctricos se incrementará a medida que los ingenieros consigan mejorar la densidad de energía de las baterías, y que los conductores acepten recargarlas cada 100 o 200 kilómetros de uso.

En combinación con los motores eléctricos, los híbridos a gasolina emiten un 25% menos de CO2 que los motores nafteros convencionales, mientras que el los híbridos diesel ese porcentaje alcanza el 20%. “De los 91 millones de vehículos de pasajeros y camiones livianos que se comercialicen globalmente en el año 2015, esperamos que más del 3% serán vehículos híbridos y eléctricos”, afirmó Scheider.

Acerca de Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. es líder mundial en semiconductores, telecomunicaciones, medios digitales y convergencia digital, con ventas totales en 2006 de US\$63.4 billiones y ganancias netas de US\$8.5 billiones. Emplea aproximadamente a 138 mil personas en 124 oficinas en 56 países, la compañía está conformada por cinco unidades de negocios: Medios Digitales, LCD, Semiconductores, Redes de Telecomunicaciones y Equipos Digitales. Reconocida como una de las marcas globales de mayor crecimiento, Samsung Electronics es líder en fabricación de televisores digitales, chips de memoria, teléfonos celulares, y pantallas de cristal líquido.

Para más información, visite www.samsung.com.ar

El Grupo Bosch en Resumen

El Grupo Bosch es líder mundial en abastecimiento de tecnología y servicios. Alrededor de 272.000 empleados generaron en 2007 un volumen de negocio de 46.100 millones de Euros en los sectores de tecnología automotriz e industrial, bienes de consumo, y tecnología de construcción. El Grupo Bosch está compuesto por Robert Bosch GmbH y cerca de sus 300 subsidiarias y empresas regionales en más de 50 países. Esta red mundial de desarrollo, producción y distribución es la base para un continuo crecimiento. Bosch invierte cada año más de 3.000 millones de Euros en investigación y desarrollo, e inscribió en 2007 más de 3.000 patentes en todo el mundo. La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861-1942) como "Taller de mecánica de precisión y electrotecnia".

La estructura de la propiedad empresarial de Robert Bosch GmbH asegura la libertad empresarial del Grupo Bosch, permitiendo a la empresa planificar a largo plazo y anticiparse a importantes inversiones para asegurar su futuro. El 92% de las participaciones de capital de Robert Bosch GmbH pertenecen a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung GmbH. La mayoría de los derechos de votos pertenece a Robert Bosch Industrietreuhand KG, responsable por la gestión empresarial del Grupo. Las participaciones restantes del capital pertenecen a la familia Bosch y a Robert Bosch GmbH.

Para más información, ingrese en www.bosch.com.ar.

Porter Novelli Argentina

Paola Gemmati / Ignacio Martínez Sabino / Bruno Marucco

Tel. 5554 7200 - isabino@porternovelli.com.ar / bmarucco@porternovelli.com.ar