



Reporte de Gestión

B/S/H/

Marzo 2008



Many Minds. Singular Results.

A composite image featuring a person on a ladder working on a window frame. The window reflects a cityscape with a prominent tower. The background is a vast, green field under a blue sky with light clouds. A semi-transparent blue overlay covers the middle portion of the image, where the text is located.

Repercusiones Obtenidas

TotalMedios

Bosch eligió a Porter Novelli Argentina

La marca Bosch, líder mundial en abastecimiento de tecnología y servicios, confió en Porter Novelli el manejo de sus relaciones con los medios para su División de Electrodomésticos.

La marca Bosch, líder mundial en abastecimiento de tecnología y servicios, confió en Porter Novelli Argentina el manejo de sus relaciones con los medios para su División de Electrodomésticos.

La división provee heladeras, lavarropas, cocinas, freezers, lavavajillas y electrodomésticos de empotrar, desarrollando constantemente innovaciones para brindar productos más eficientes, con modernos diseños que garantizan la facilidad y rapidez en el uso diario, mayor ahorro de energía y total cuidado del medio ambiente.

Robert Bosch Argentina inició su relación con Porter Novelli en el año 2006, con su División Automotive Aftermarket (autopartes). A partir de 2007, sumó otras unidades de negocios de la empresa alemana, como Car Multimedia (Blaupunkt), Power Tools (Bosch, Skil y Dremel) y Security Systems.

De esta manera, Porter Novelli Argentina continúa consolidando un sólido posicionamiento como una de las empresas líderes del mercado de las Relaciones y Comunicaciones Institucionales del país.

CUENTAS + CUENTAS

La marca Bosch, empresa de abastecimiento de tecnología y servicios, confió en Porter Novelli Argentina el manejo de sus relaciones con los medios para su división de electrodomésticos. La división provee heladeras, lavavajillas, cocinas, freezers, lavavajillas y electrodomésticos de empotrar, desarrollando constantemente innovaciones para brindar productos más eficientes, con modernos diseños que garantizan la facilidad y rapidez en el uso diario, mayor ahorro de energía y total cuidado del medio ambiente.

Bosch Electrodomésticos presente en Estilo Pilar 2008

Expondrá allí productos de categoría con diseños exclusivos de su línea de heladeras, lavavajillas, lavarropas, cocinas, anafes, hornos y campanas, en las nueve casas ambientadas de la muestra.

Bosch Electrodomésticos, número uno del sector de electrodomésticos de línea blanca en Europa, auspiciará por tercer año consecutivo Estilo Pilar 2008, la Feria de decoración, Arquitectura y Paisajismo. La muestra se llevará a cabo en el Sofitel La Reserva Cardales -ubicado en el Km 61 de la ruta Panamericana N° 9 Ramal Escobar- del 15 de marzo al 6 de abril.

Bosch expondrá allí productos de categoría con diseños exclusivos de su línea de heladeras, lavavajillas, lavarropas, cocinas, anafes, hornos y campanas, en las nueve casas ambientadas de la muestra.

Estilo Pilar está organizado por la Asociación Amigos del Pilar a total beneficio de la manutención de los Consultorios Odontológicos que brindan prestaciones a pacientes de bajos recursos de la zona. En su novena edición, este evento se perfila como un gran éxito sumando más de 3 mil metros cuadrados de ambientes decorados. En este marco, Bosch suma tecnología, innovación y diseño para optimizar el estilo de vida diario.

Para mayor información visite: www.boschhogar.com.ar



Bosch Electrodomésticos presente en Estilo Pilar 2008

Bosch Electrodomésticos, número uno del sector de electrodomésticos de línea blanca en Europa, auspiciará por tercer año consecutivo Estilo Pilar 2008, la Feria de decoración, Arquitectura y Paisajismo. La muestra se llevará a cabo en el Sofitel La Reserva Cardales - ubicado en el Km 61 de la ruta Panamericana N° 9 Ramal Escobar- del 15 de marzo al 6 de abril.

Bosch expondrá allí productos de categoría con diseños exclusivos de su línea de heladeras, lavavajillas, lavarropas, cocinas, anafes, hornos y campanas, en las nueve casas ambientadas de la muestra.

Estilo Pilar está organizado por la Asociación Amigos del Pilar a total beneficio de la manutención de los Consultorios Odontológicos que brindan prestaciones a pacientes de bajos recursos de la zona. En su novena edición, este evento se perfila como un gran éxito sumando más de 3 mil metros cuadrados de ambientes decorados. En este marco, Bosch suma tecnología, innovación y diseño para optimizar el estilo de vida diario.

Para mayor información visite: www.boschhogar.com.ar



BOSCH ELECTRODOMESTICOS PRESENTE EN ESTILO PILAR 2008

Bosch Electrodomésticos, auspiciará por tercer año consecutivo Estilo Pilar 2008, la Feria de decoración, Arquitectura y Paisajismo. La muestra se llevará a cabo en el Sofitel La Reserva Cardales -ubicado en el Km 61 de la ruta Panamericana Nº 9 Ramal Escobar- del **15 de marzo al 6 de abril**.

Bosch exhibirá allí productos de categoría con diseños exclusivos de su línea de heladeras, lavavajillas, lavarropas, cocinas, anafes, hornos y campanas, en las nueve casas ambientadas de la muestra.

Estilo Pilar está organizado por la Asociación Amigos del Pilar a total beneficio de la manutención de los Consultorios Odontológicos que brindan prestaciones a pacientes de bajos recursos de la zona. En su novena edición, este evento se perfila como un gran éxito sumando más de 3 mil metros cuadrados de ambientes decorados. En este marco, Bosch suma tecnología, innovación y diseño para optimizar el estilo de vida diario. Para mayor información visite: www.boschhoqar.com.ar.





Bosch Electrodomésticos expone en Estilo Pilar 2008

La empresa del sector de electrodomésticos de línea blanca, auspiciará por tercer año consecutivo Estilo Pilar 2008, la Feria de decoración, Arquitectura y Paisajismo. La muestra se llevará a cabo en el Sofitel La Reserva Cardales -ubicado en el Km 61 de la ruta Panamericana N° 9 Ramal Escobar- del 15 de marzo al 6 de abril.

Bosch exhibirá allí productos de categoría con diseños exclusivos de su línea de heladeras, lavavajillas, lavarropas, cocinas, anafes, hornos y campanas, en las nueve casas ambientadas de la muestra.



Estilo Pilar está organizado por la Asociación Amigos del Pilar a total beneficio de la manutención de los Consultorios Odontológicos que brindan prestaciones a pacientes de bajos recursos de la zona.

En su novena edición, este evento se perfila como un gran éxito sumando más de 3 mil metros cuadrados de ambientes decorados. En este marco, Bosch suma tecnología, innovación y diseño para optimizar el estilo de vida diario.

Página 8/LA NACION

construcción | cocinas



Cocción con diseño gourmet

Se imponen el acero inoxidable y el vidrio, anafes ultrachatos, y sistemas eléctricos

Arriba, de izq. a der., cocinas Whirlpool y Domec con hornos multifunción

Por Federico Prack

De la Redacción de La Nación

Desde hace algunos años, la cocina dejó de ser un espacio oculto y destinado al personal de servicio para convertirse en el lugar de reunión familiar. Y hoy, a la par de las tendencias arquitectónicas vanguardistas, los equipos gastronómicos se ponen al día en cuestiones de diseño y funcionalidad. El acero inoxidable y el vidrio, sinónimos de tecnología y sofisticación, son los materiales elegidos para cocinas, purificadores de aire, anafes y hornos de empotrar. A las líneas cada vez más sintéticas se suman accesorios y elementos de confort para que las comidas caseras sean más ricas y fáciles de preparar.

Whirlpool traerá al país un anafe eléctrico ultradelgado (AKM 960 IX 01) resuelto con un plano de vidrio templado negro, que sobresale de la mesada solo 6 mm. Tiene cuatro zonas, indicador de calor residual y regulador de potencia sobre la superficie, y bloqueo de seguridad para niños. Según el fabricante, es un artefacto clase A, el más eficiente en cuestión de ahorro de energía.

Otro caso es el de los equipos multifunción, que permiten cocinar con gas y electricidad, como el Ariston PH 741 R&Q, con tres hornallas con encendedor y placa vitrocerámica con dos zonas de cocción (\$ 31.129).

En hornallas, la novedad de todas las marcas está puesta en los que-



Anafe ultrachato de Whirlpool



Anafe de gas y eléctrico (Ariston)

Purificador Mirror (Spar), de vidrio y acero



Extractor para embudite Flexa (Spar)

druple llama. Además, se suman los controles para programar el corte de gas (que hacen más eficiente, seguro y económico el proceso de cocción); las puertas de horno aislantes (con doble o triple vidrio), y los hornos de gas que también funcionan como grill eléctrico. Los modelos Whirlpool YF590 y Domec CIN11RTS tienen estas características. El horno de empotrar multifunción F48R 1012.1 DX, de Ariston, de 48 cm de alto, tiene diez programas de cocción, comando táctil Graphic Touch (sin perillas), y puerta de apertura lateral. Con alimentación eléctrica, el Bosch HBN7P750E (clase A) cuenta con 26 programas para cocción, y apertura vertical.

En purificadores para empotrar, el modelo Mirror de Spar tiene un plano de vidrio que oculta parcialmente la campana de acero (\$ 6000). En cambio, el modelo Flexa resulta casi invisible: un delgado visor frontal en una tapa de vidrio montada sobre guías deslizantes, que al correrse activa un motor con doble turbina. Incluye luces y filtros de grasa metálicos lavables. Disponible en color acero (\$ 499) y blanco (\$ 449).

Bosch Electrodomésticos presente en Estilo Pilar 2008



Bosch Electrodomésticos auspicia por tercer año consecutivo Estilo Pilar 2008, la feria de decoración, arquitectura y paisajismo. La muestra se lleva a cabo en el Sofitel La Reserva Cardales, ubicado en el Km 61 de la ruta Panamericana N° 9 Ramal Escobar, hasta el 6 de abril.

Bosch expone allí productos de categoría con diseños exclusivos de su línea de heladeras, lavavajillas, lavarropas, cocinas, anafes, hornos y campanas, en las nueve casas ambientadas de la muestra.

Estilo Pilar está organizado por la Asociación Amigos del Pilar a total beneficio de la manutención de los Consultorios Odontológicos que brindan prestaciones a pacientes de bajos recursos de la zona.

En su novena edición, este evento se perfila como un gran éxito sumando más de 3 mil metros cuadrados de ambientes decorados. En este marco, Bosch suma tecnología, innovación y diseño para optimizar el estilo de vida diario.



Many Minds. Singular Results.

